

noa - stoiska targowe

# GRUPA AZOTY - stoisko PLASTPOL

powierzchnia: 110m<sup>2</sup>

budżet : 130.000 zł



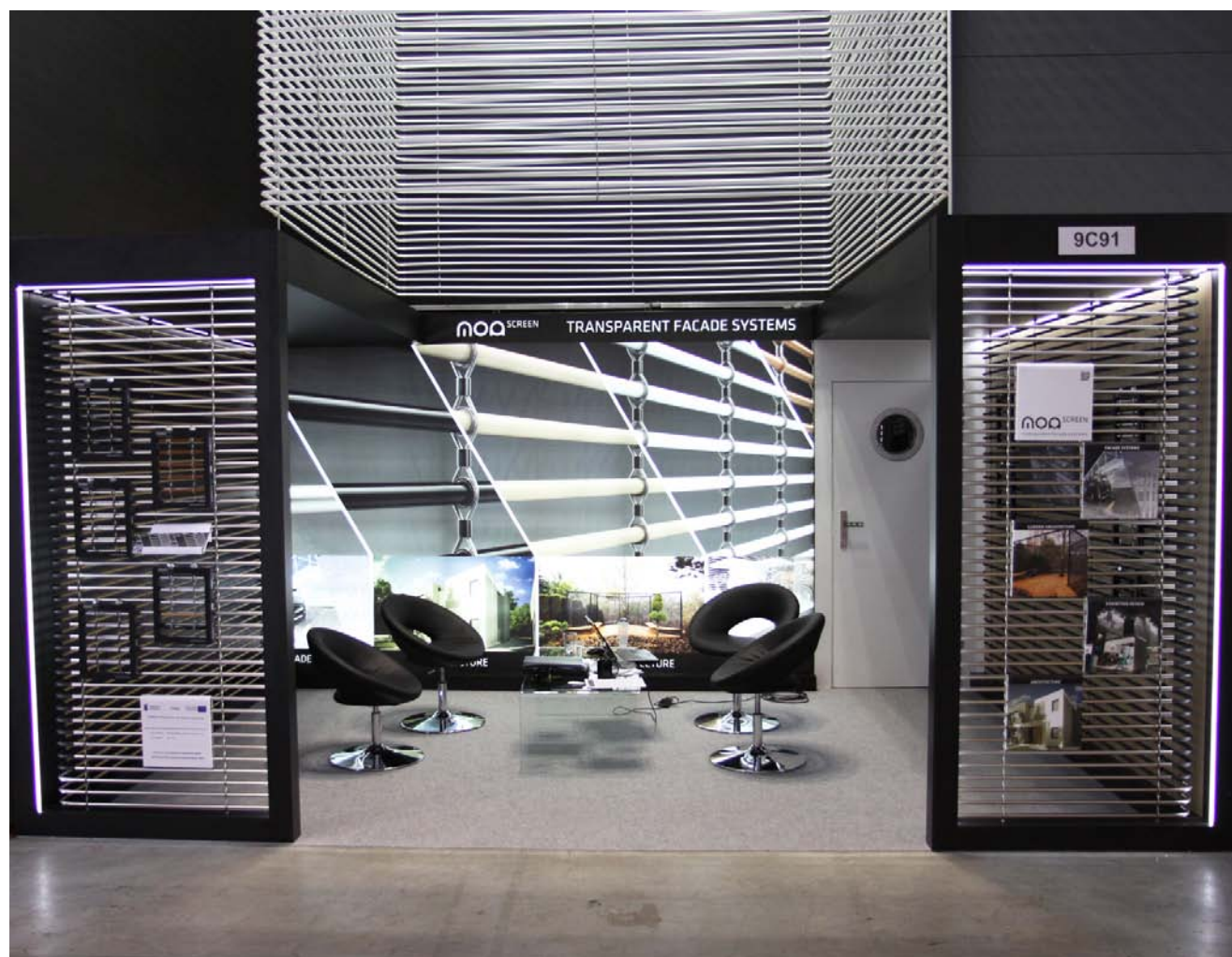


# MOA SCREEN - stoisko R+T STUTTGART

moa

powierzchnia: 20m<sup>2</sup>

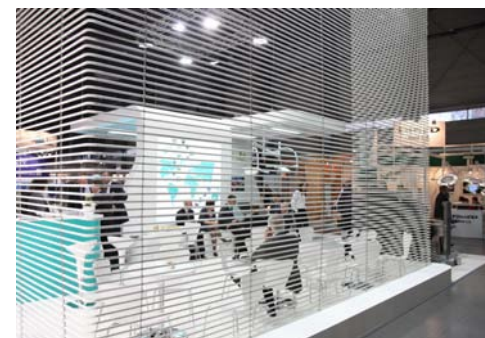
budżet : 40.000 zł





# ALVO - stoisko SALMED

powierzchnia: 130m<sup>2</sup>





## Balexmetal- Budma 2013

powierzchnia: 150m<sup>2</sup> - 2 piętra

budżet : 150.000 zł



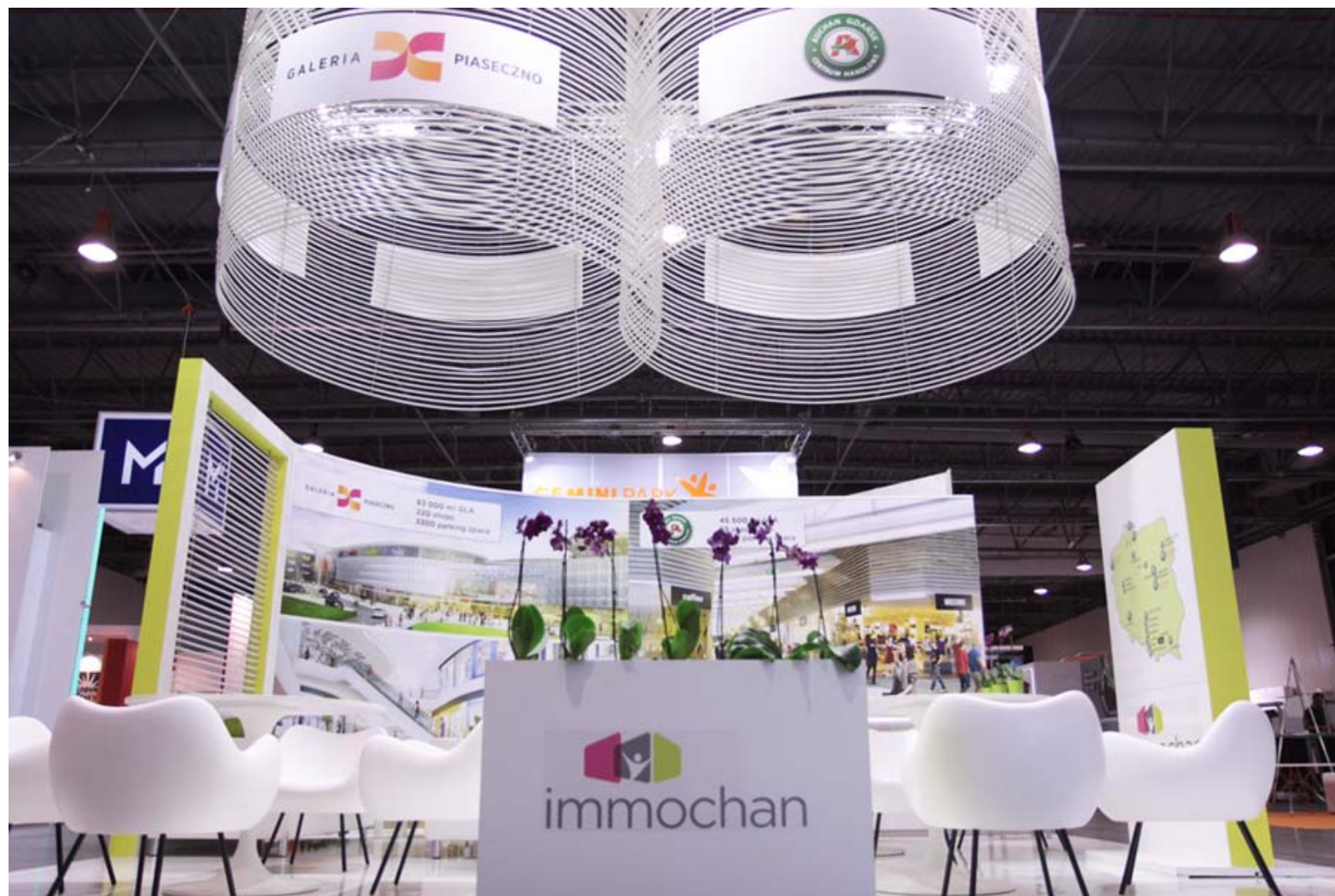


## IMMOCHAN - stoisko SFC

powierzchnia: 39m<sup>2</sup>

budżet : 40.000 zł

SFC 2014



# MENNICA - sklep WAWEL

powierzchnia: 80m<sup>2</sup>

budżet : 150.000 zł

MOA





## GRIFFIN - stoisko SFC

powierzchnia: 39m<sup>2</sup>

budżet : 40.000 zł

SFC 2014

MOA





## CBRE - stoisko SFC

powierzchnia: 29,25m<sup>2</sup>

budżet : 30.000 zł

SFC 2014



## BOZAMET - IAA HANNOVER

powierzchnia: 50m<sup>2</sup>

budżet : 55.000 zł





## ARGENTO - targi ZŁOTO SREBRO CZAS

powierzchnia: 15m<sup>2</sup>

budżet : 20.000 zł



## Poznań City Center - stoisko SFC

powierzchnia: 30m<sup>2</sup>

budżet : 27.000 zł





## Immochan - stoisko SFC

powierzchnia: 39m<sup>2</sup>

budżet : 55.000 zł

SFC 2013



SFC 2012





## Gemini- stoisko SFC

powierzchnia: 78m<sup>2</sup>

budżet : 95.000 zł

SFC 2013



SFC 2012





## Gemini- stoisko SFC

powierzchnia: 24m<sup>2</sup>

budżet : 25.000 zł



## Galeria Bronnowice - showroom

powierzchnia: 35m<sup>2</sup>

budżet : 140.000 zł





## Alglob - SFC

powierzchnia: 12m<sup>2</sup>

budżet : 10.000 zł

moa





## MOA - BUDMA

powierzchnia: 20m<sup>2</sup>

budżet : 25.000 zł

wysokie prestiżowe stoisko



stoisko widoczne z całej hali





# TRANS.EU - TRANSPOLAND

powierzchnia: 16m<sup>2</sup>

budżet : 23.000 zł





# ARGENTO - ZŁOTO SREBRO CZAS

powierzchnia: 15m<sup>2</sup>

budżet : 18.000 zł





## BUDMAT - BUDMA 2015

powierzchnia: 390m<sup>2</sup>



## FAKRO - MADEXPO 2015

powierzchnia: 96m<sup>2</sup>





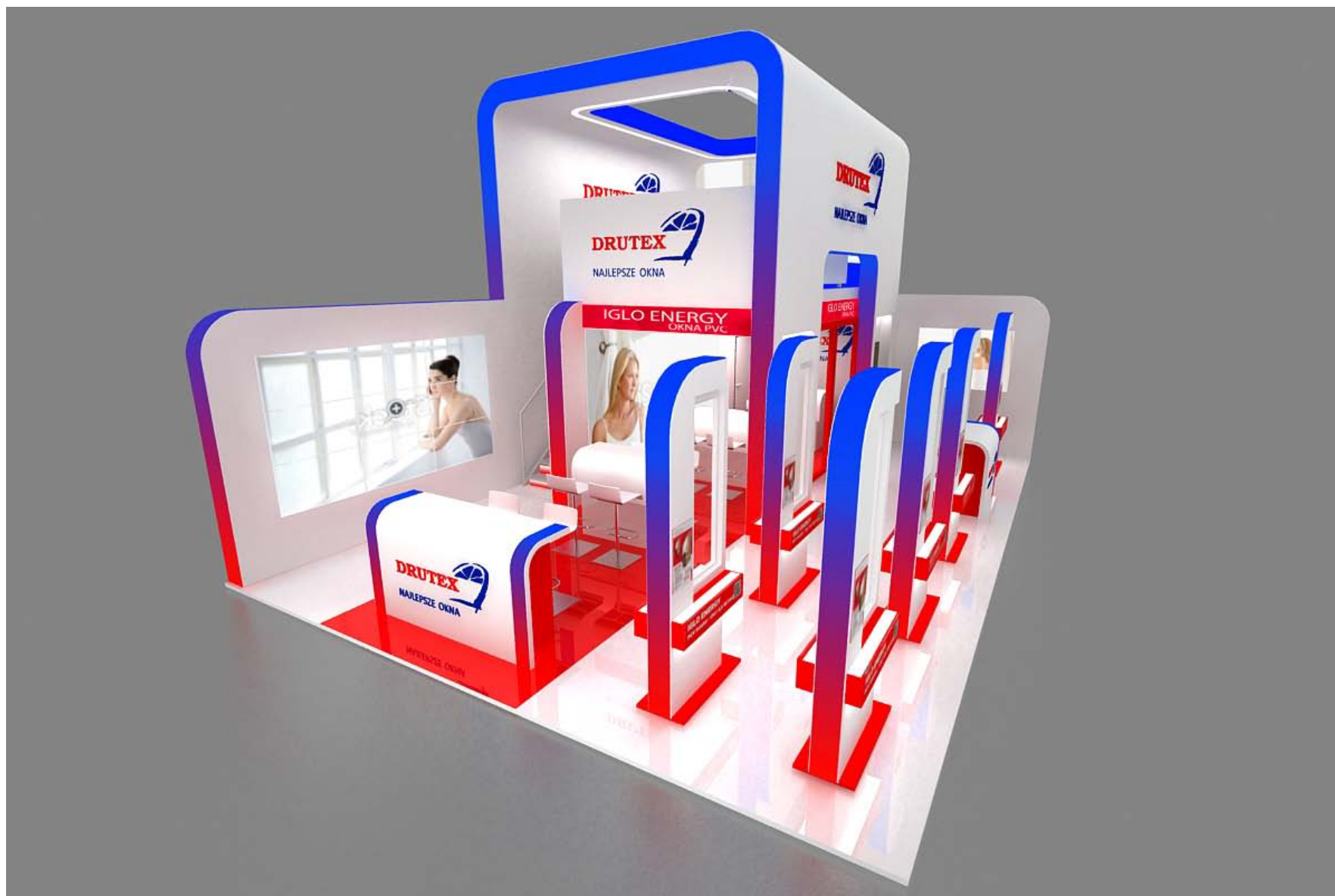
## FAKRO - MADEXPO 2015

powierzchnia: 96m<sup>2</sup>



# DRUTEX - BAU 2015

powierzchnia: 70m2





## BECLEVER - R+T 2015

powierzchnia: 66m2



## BALEXMETAL - BUDMA 2014

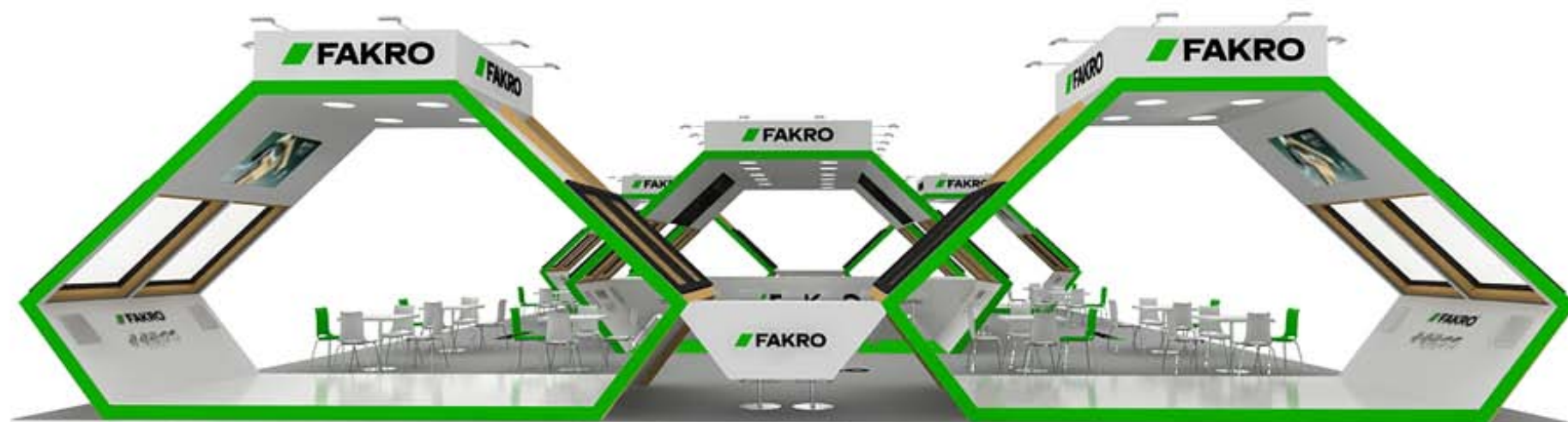
powierzchnia: 150m<sup>2</sup>





# FAKRO - BUDMA 2014

powierzchnia: 200m<sup>2</sup>



# DRUTEX - BUDMA 2014

powierzchnia: 120m2





# King's Street Retail

powierzchnia: 20m2



# Carrefour

powierzchnia: 30m<sup>2</sup>  
stoisko niezrealizowane





# Elbfonds

powierzchnia: 30m<sup>2</sup>

stoisko niezrealizowane



## Pawilon przenośny - **Operalab**

powierzchnia: 160m<sup>2</sup>

budżet : 200.000 zł

projekt niezrealizowany





## Poznań - kapsuła

powierzchnia: 5m<sup>2</sup>

budżet : 50.000 zł



## AKO - Exposweet

powierzchnia: 50m<sup>2</sup>

budżet : 25.000 zł

noa





# systemy wystawiennicze- dmuchane konstrukcje

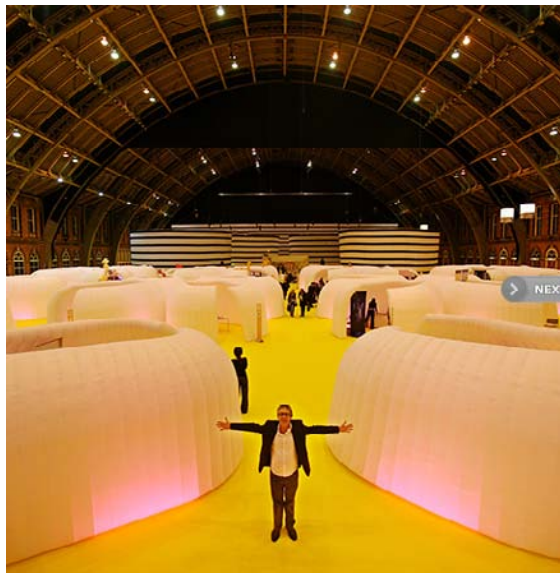
CUBE 6x6x4m



LUNA 5,5x4,5m

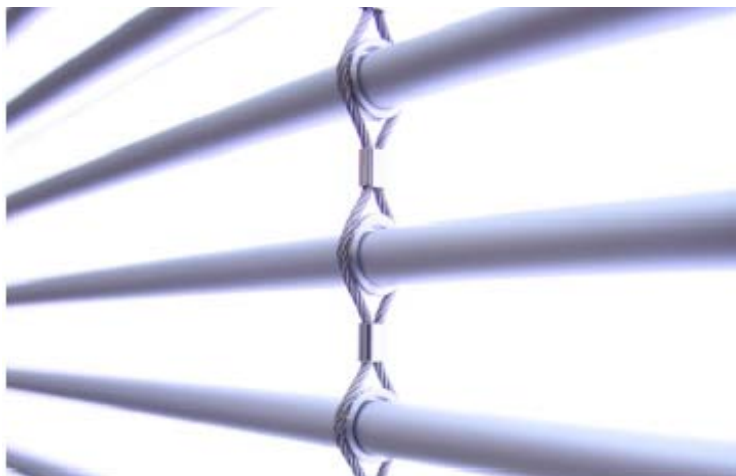


CUBE WALL 6x2x2,5m



# systemy wystawiennicze

system MOA screen



system Clever Frame



wykładzina PCV czarna połysk



plansze do systemu Clever Frame





**KONTAKT** >> Marek Maciuba  
501 027 234  
m.maciuba@moa.pl



**więcej realizacji** >> [www.moa.pl](http://www.moa.pl)